

Международный художественный бизнес в контексте глобализации: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 25 января 2007. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2007. – 172 с. С. 122 – 125.

**Немченко Станислав Борисович**

кандидат юридических наук, заместитель начальника кафедры гражданско-правовых дисциплин Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России, доцент кафедры государственного права Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов.

**Рыбкина Марина Владимировна**

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры государственного права Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов.

**Особенности страхования от артнепинга.**

Ежегодно в мире пропадает более 10 000 произведений искусства. Но ещё больше шедевров получают различного рода повреждения и требуют длительной и дорогостоящей реставрации<sup>1</sup>. Картины «Крик» и «Мадонна» Эдварда Мунка, оцениваемые в \$100-120 млн.<sup>2</sup>, «Мона Лиза», 221 экспонат, недосчитанный сотрудниками Эрмитажа, общей стоимостью в 130 млн. рублей. Это лишь крайне небольшой перечень похищений. В этой связи вопрос страхования предметов искусства, а именно страхование от артнепинга обладает особой актуальностью.

Под артнепингом понимается похищение предметов искусства (от англ. «киднепинг» - «похищение ребенка», которое со временем стало употребляться просто для обозначения похищения людей). Как отмечается специалистами, артнепинг гораздо более выгоден, чем киднепинг. Сегодня похитители предметов искусства по объему денежного оборота занимают в таблице о рангах международной преступности почетное третье место – после наркобаронов и торговцев оружием<sup>3</sup>. В этой связи произведения искусства, как и любое другое ценное имущество, нуждаются в страховой защите.

Российский рынок страхования предметов искусства существует уже много лет, но до сих пор основными клиентами страховых компаний оставались государственные музеи и выставочные комплексы. До недавнего времени российские страховые компании практически не выделяли страхование художественных ценностей в самостоятельный вид услуг, страхуя их в составе имущества. Если же они были оформлены в выставку, то соответственно и страховались по правилам страхования выставок.

Для страхования предмета искусства страховщику необходимо провести его оценку. При этом специфика арт-рынка состоит в том, что предмет искусства не представляет никакой рыночной стоимости до тех пор, пока не пройдет экспертизы и не получит документа, подтверждающего его ценность и подлинность. Без технологической экспертизы, позволяющей точно определить датировку предмета искусства, проводить искусствоведческую экспертизу достаточно сложно.

Специфика страхования предметов искусства, как отмечают специалисты, состоит в огромных лимитах ответственности наряду с низкими ставками страхования. Они составляют, по разным оценкам, от 0,25-0,5 до 1-2% в год от стоимости произведения. При формировании тарифа учитывается абсолютно все факторы:

<sup>1</sup> Гайдаш Н. Искусное страхование // Ваши деньги. – 2004. - № 7.

<sup>2</sup> Однако едва ли не большей сенсацией стало то, что картины, оцениваемые в \$100-120 млн., не были застрахованы от похищения

<sup>3</sup> Дергачёва И. Украденный крик // Новое время от 19 сентября 2004.

противопожарная и охранная системы, состояния помещения, вооруженная охрана, маршрут и вид транспорта и т. п.

В отношении «выездных» выставок действует формула страхования «Wall to wall» - «от стенки до стенки» или иначе «от гвоздя до гвоздя». Указанные условия были разработаны в синдикатах «Ллойда» в Лондоне и применяются во всем мире в сфере искусства. По такому договору страхования моментом возникновения страховой защиты является снятие картины с гвоздя, на котором она висела - то есть с момента изъятия экспонатов из места их постоянного хранения и заканчивается тогда, как произведение искусства вновь вернулась на свое место. Таким образом, она остается застрахованной даже в то время, когда ее упаковывают, выносят из музея в машину и монтируют на экспозиции. Страховой защитой обеспечиваются абсолютно все передвижения экспонатов, предварительное и промежуточное складирование и складирование после окончания выставки<sup>1</sup>.

Особый интерес в рамках статьи вызывает Письмо Минкультуры РФ от 25 октября 2001 г. № 01-164/16-25 «о порядке страхования музейных предметов»<sup>2</sup>. Согласно этому документу страхование музейных предметов, относящихся к государственной части Музейного фонда РФ, должно производиться через российские страховые компании. Однако в исключительных случаях (направление на международную выставку единичных экспонатов, либо принимающая сторона предоставляет государственные гарантии финансовой ответственности (институт Индемнити) с максимальным страховым покрытием) Минкультуры может принять решение о заключении договора с иностранным страховщиком. Запрещается участие в этом процессе страховых брокеров.

Согласно указанному документу предъявляются специальные требования и к страховщикам: высокий рейтинг, длительный опыт работы на рынке страхования рисков "Fine Arts", утвержденные данной страховой компанией специальные условия этого вида страхования, страховые резервы, достаточные для покрытия рисков в объеме заявленной суммы страховой оценки.

Существуют сложности и со страховыми выплатами. Чтобы рассмотреть заявленный страховой случай и определить сумму возмещения, необходимо проводить дорогостоящую независимую экспертизу. С момента сообщения о происшествии до дня выплаты иной раз проходят годы, чему есть соответствующие примеры.

Как подтверждают представители страховщиков, сложность страхования от артнепинга состоит в отсутствии документов, удостоверяющих добросовестное приобретение произведения, а также в неразвитости институтов экспертной оценки, подтверждающей величину страховой суммы и подлинность произведения. Для страховой компании важно четко и ясно представлять себе, кто является собственником данной картины, а это далеко не всегда можно установить при страховании частных коллекций. Частные владельцы порой небрежно относятся к документальному сопровождению своего имущества, сведения об обстоятельствах приобретения и прошлом предмета искусства часто отсутствуют.

Конечно, посредством страхования произведения искусства не вернуть, но страхование позволяет защитить имущественные интересы страхователя, возместить убытки, которые образуются в имущественной сфере страхователей в результате неправомерного завладения произведениями искусства. Не только государственным музеям и выставочным комплексам, но и частным коллекционерам следует обратить внимание на те преимущества, которые предоставляет страхование от артнепинга. На

---

<sup>1</sup> Кондрашова О. Как застраховать искусство на миллионы // Ресурсы Интернет: <http://www.pmoney.ru/txtind.asp?rbr=202>

<sup>2</sup> Текст письма официально опубликован не был.

сегодняшний день договор страхования на условиях «Wall to wall» является одним из самых эффективных способов защиты предметов искусства на время выездных выставок.